



GIỚI THIỆU & THỂ LỆ CUỘC THI

“HOẠ SẮC TINH HOA”

Với mong muốn tạo một sân chơi lành mạnh cho sinh viên trường Đại học Kiến trúc thể hiện khả năng sáng tạo cũng như nghệ thuật hội họa thông qua những tác phẩm tranh treo tường độc đáo & ấn tượng sẽ được trưng bày tại văn phòng City Sales Gallery của liên doanh Keppel Việt Nam và Công ty Cổ phần Địa ốc Phú Long tại Hà Nội, nơi đa số các khách hàng cao cấp trong lĩnh vực bất động sản thường xuyên ghé thăm. Keppel Việt Nam và Công ty Cổ phần Địa ốc Phú Long cùng trường Đại học Kiến trúc TP.HCM khởi xướng Cuộc thi Sáng tác Tranh nghệ thuật mang tên “**Họa Sắc Tinh Hoa**”.

Cuộc thi này không chỉ là một sân chơi cho các bạn sinh viên yêu thích nghệ thuật thể hiện sự đam mê với hội họa, mang những giá trị nghệ thuật vào cuộc sống, mà còn là nỗ lực của liên doanh trong việc thực hiện các cam kết phát triển bền vững thông qua các đóng góp vào giáo dục và nghệ thuật.

Thông tin về Thể lệ Cuộc thi như sau:

1. TÊN CUỘC THI: **Họa Sắc Tinh Hoa**

2. ĐỐI TƯỢNG THAM GIA

- Các bạn sinh viên đang theo học tại trường Đại học Kiến trúc TP.HCM.
- Có thể tham gia với tư cách cá nhân hoặc nhóm thí sinh.
- *Lưu ý: Trong quá trình tham gia cuộc thi, nhà trường sẽ có nhóm cố vấn chuyên môn (các Giảng viên) hỗ trợ tư vấn các thí sinh hoàn thiện tác phẩm.*

3. YÊU CẦU TÁC PHẨM DỰ THI:

- Tranh sơn dầu, màu nước hoặc tranh acrylic.
- Phong cách: thí sinh được tự do thể hiện phong cách hội họa yêu thích của mình
- Chủ đề: Tái hiện sự tinh tế, sang trọng, thanh lịch của người Hà Nội thông qua lối sống, phong cách thời trang, nét văn hóa, gu nghệ thuật được truyền cảm hứng từ dấu ấn văn hóa, kiến trúc của miền Nam nước Pháp.

(Thí sinh vui lòng xem định hướng chủ đề nghệ thuật ở các trang bên dưới).

- Màu sắc: sinh động, tươi mới, tích cực, bố cục hài hòa.

4. THÔNG TIN VỀ ĐƠN VỊ TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO, THỜI GIAN CUỘC THI, GIẢI THƯỞNG

4.1. Đơn vị Tổ chức

- Keppel Việt Nam
- Công ty Cổ phần Địa ốc Phú Long



4.2. Ban Giám Khảo

Hội đồng giám khảo của cuộc thi bao gồm đội ngũ lãnh đạo của Keppel Việt Nam, Công ty Cổ phần Địa ốc Phú Long và nhóm cố vấn chuyên môn từ Trường Đại học Kiến trúc TP.HCM. Cụ thể:

Từ phía đơn vị tổ chức:

- Ông Larry Tan, Giám Đốc Cấp Cao, Bộ phận Quản lý Tài sản, Keppel Việt Nam
- Bà Đàm Suyến Như, Giám Đốc Bộ Phận Kinh Doanh, Truyền Thông & Trải Nghiệm Khách Hàng, Keppel Việt Nam
- Bà Nguyễn Lê Quỳnh Như – Giám Đốc Cấp cao Bộ phận đầu tư, Công ty Cổ Phần Địa ốc Phú Long

Từ phía Trường Đại học Kiến trúc TP.HCM:

- TS. Trần Thanh Nam, Trưởng Khoa Mỹ thuật – Phó chủ tịch Hội Mỹ thuật TP.HCM
- TS. Dương Thanh Ngọc, Phó Trưởng Khoa Mỹ thuật.

4.3. Thời gian cuộc thi

- Phát động cuộc thi: 8.11.2024
- Thời gian nhận đăng ký dự thi: 8.11 – 15.11.2024 (7 ngày)
- Thời gian tham gia Vòng 1: 15.11 – 29.11.2024 (14 ngày)
- Thông báo kết quả Vòng 1: 4.12.2024
- Thời gian tham gia Vòng 2: 4.12.2024 – 6.1.2025 (32 ngày)
- Chấm bài và Thông báo kết quả Vòng 2: 7– 9.1.2025 (3 ngày)
- Lễ trao giải: 10.01.2025

4.4. Giải thưởng

Tổng giá trị giải thưởng là 35 triệu Việt Nam đồng. Trong đó:

- 1 giải Nhất: 10 triệu đồng, kỷ niệm chương và giấy chứng nhận.
- 1 giải Nhì: 7 triệu đồng, kỷ niệm chương và giấy chứng nhận.
- 1 giải Ba: 4 triệu đồng, kỷ niệm chương và giấy chứng nhận.
- 7 giải Khuyến khích: Mỗi giải 2 triệu đồng và giấy chứng nhận.

**BTC sẽ trưng bày các tác phẩm đoạt giải tại Văn phòng City Sales Gallery của liên doanh tại Hà Nội.*

5. QUY TRÌNH CHẤM GIẢI VÀ QUY ĐỊNH VỀ HÌNH THỨC THỂ HIỆN

Vòng thi	Thời gian	Nội dung chính	Lưu ý
Đăng ký dự thi	8.11 – 15.11.2024	Thí sinh / Nhóm thi sẽ điền vào mẫu đơn đăng ký online do BTC cung cấp. Thông tin đăng ký bao gồm: - Tên thí sinh/Tên nhóm thi & Tên người đại diện nhóm - Email, số điện thoại liên hệ - Mã số sinh viên, Khoa	Quét mã QR dưới để đăng ký 
			Hoặc đăng ký tại đây: form online
Vòng 1 (Phác thảo)	15.11 – 29.11.2024	Thi ý tưởng. Sau khi hoàn tất đăng ký tham dự, Thí sinh/ Nhóm Thí sinh sẽ bắt đầu bước vào giai đoạn phác thảo ý tưởng và sẽ nộp theo thời gian quy định bằng cách: - Scan/Chụp hình ý tưởng phát thảo gửi vào form đăng ký theo hướng dẫn của BTC. - Mô tả nội dung & ý tưởng bức tranh (không quá 300 chữ).	Thẻ loại: Sketch. Khổ giấy: A3.
	4.12.2024	Thông báo kết quả Vòng 1 BTC sẽ công bố 11 bản phác thảo được chọn vào Vòng 2 qua email do thí sinh cung cấp trước đó.	



Vòng 2 (Hoàn thiện)	4.12.2024 – 6.1.2025	Dựa trên bản vẽ phác thảo được chọn ở Vòng 1, mỗi (nhóm) thí sinh sẽ được chỉ định khổ tranh cụ thể để hoàn thiện bản vẽ màu (<i>Tham khảo kích cỡ tranh ở cột bên phải</i>). Hạn chót nộp bài: 17h, 15.12.2024 Địa điểm nộp bài: Tại địa điểm do Khoa Mỹ thuật sắp xếp.	Thể loại: Tranh sơn dầu, tranh màu nước, acrylic. Kích cỡ tranh (cao x ngang), cụ thể như sau: - Size 1 (Khổ ngang): Dài 1130mm x Cao 800mm. (Số lượng: 1 tranh) - Size 2 (Khổ dọc): Dài 800mm x Cao mm. (Số lượng: 2 tranh) - Size 3 (Khổ dọc): Dài 650mm x Cao 900 mm (Số lượng: 4 tranh) - Size 4 (Khổ ngang): Dài 2100mm x Cao 1100mm (Số lượng: 1 tranh)
	7– 9.1.2025	Chấm bài và Thông báo kết quả chung cuộc.	
Lễ trao giải	10.1.2025	Lễ trao giải chính thức diễn ra tại Văn phòng Keppel - Tòa 2, Saigon Centre, 67 Lê Lợi, Phường Bến Nghé, Q1, TP.HCM.	Các tác phẩm thắng giải sau đó sẽ được chuyển ra Hà Nội và được trưng bày tại văn phòng City Sales Gallery của Công ty liên doanh.

6. HƯỚNG DẪN ĐĂNG KÝ VÀ NỘP BÀI DỰ THI

6.1. Hướng dẫn đăng ký dự thi

Bước 1: Truy cập vào website/ fanpage của trường Đại học Kiến trúc để tìm thông tin và form đăng ký.

**Thông tin của chương trình có thể được tìm thấy trên poster hoặc standee đặt tại trường.*

Bước 2: Điền thông tin tại mục "Đăng ký dự thi".

6.2. Hướng dẫn nộp bài dự thi Vòng 1

Bước 3: Chụp/scan tác phẩm dự thi (bản vẽ sketch trên khổ giấy A3) và gửi email cho BTC.

Bước 4: Đính kèm phần mô tả nội dung & ý tưởng bức tranh (không quá 300 chữ - bằng Tiếng Anh hoặc Tiếng Việt).

6.3. Hướng dẫn nộp bài dự thi Vòng 2



Bài dự thi Vòng 2 vui lòng gửi về địa chỉ sau:

Ths Nguyễn Thái Dương – Khoa Mỹ Thuật

Trường Đại học Kiến trúc Thành phố Hồ Chí Minh.

Địa chỉ: 196 Pasteur, Phường Võ Thị Sáu, Q3, TP.HCM.

Lưu ý

Tác phẩm dự thi chỉ được xem là hợp lệ nếu đáp ứng đầy đủ các yêu cầu sau:

- Ảnh chụp/file scan PDF phải rõ nét, thể hiện rõ chi tiết của tác phẩm.
- Ảnh chụp/file scan PDF có dung lượng tối đa là 25MB
- Ảnh chụp/file scan PDF phải thể hiện chính xác nội dung của tác phẩm dự thi (bức tranh). Nếu ảnh chụp/ file scan PDF và tác phẩm dự thi có sự khác biệt quá lớn về nội dung, tác phẩm dự thi đó sẽ không đủ điều kiện tham gia cuộc thi.
- Chưa qua chỉnh sửa.

7. CÁC ĐIỀU KHOẢN KHÁC

7.1. Về trách nhiệm của người dự thi

- Chịu trách nhiệm về nội dung và thông tin trong tác phẩm dự thi. Tài liệu tham khảo và dữ liệu sử dụng trong tác phẩm dự thi không vi phạm bản quyền.
- Tác phẩm dự thi tuân thủ quy định về sở hữu trí tuệ và giải quyết khiếu nại nêu trong thể lệ cuộc thi.

7.2. Về tác phẩm dự thi

Các tác phẩm sau không đủ điều kiện để tham dự cuộc thi:

- Tác phẩm nghệ thuật kỹ thuật số.
- Tác phẩm có chứa văn bản như khẩu hiệu hoặc câu khẩu hiệu, có thể tìm thấy trên áp phích đã được sử dụng trước đó bởi một bên thứ ba.
- Tác phẩm có chứa các ký tự, logo và tên cụ thể của cá nhân, công ty, sản phẩm,...
- Các tác phẩm có độ tương đồng lớn với các tác phẩm nghệ thuật hiện có hoặc được BTC xác định là có khả năng vi phạm quyền của bên thứ ba.
- Tác phẩm dự thi phải là những bức tranh chưa được trưng bày, triển lãm, đăng tải trên các ấn phẩm, sách báo, tạp chí hoặc trên bất kỳ phương tiện thông tin đại chúng nào.
- Những bài dự thi nộp trước hoặc sau hạn chót nộp bài dự thi đều được xem là không hợp lệ.

7.3. Quyền hạn của BTC

- BTC có quyền quyết định cuối cùng đối với những tác phẩm đoạt giải và toàn quyền sở hữu, sử dụng toàn bộ các bức tranh phục vụ cho công tác truyền thông sau hoạt động.
- Bằng việc đăng ký tham gia và nộp tác phẩm cho BTC, thí sinh/nhóm thi đồng ý rằng BTC có toàn quyền sở hữu và sử dụng ý tưởng/bản phác thảo/ tác phẩm cho các mục đích quảng cáo, truyền thông và trưng bày của công ty.



- BTC không chịu trách nhiệm đối với những bức tranh bị thất lạc trong quá trình vận chuyển và không trả lại các tác phẩm đoạt giải.
- Bản phác thảo, tác phẩm, tiêu đề, ý tưởng, thông điệp hoặc các mô tả bằng văn bản, tên, tuổi, v.v. có thể được sử dụng hoặc xuất bản trên trang web, hình ảnh quảng cáo, ấn phẩm và triển lãm của BTC hoặc các tổ chức do BTC chỉ định.
- BTC được quyền thay đổi bất kỳ nội dung cuộc thi, hay điều chỉnh thể lệ vào bất kỳ thời điểm nào trước khi kết thúc cuộc thi và sẽ thông báo những nội dung điều chỉnh cho người dự thi qua email.
- Thông tin cá nhân được cung cấp cùng với bài dự thi sẽ được sử dụng để vận hành và quản lý cuộc thi, bao gồm cả việc liên hệ với người đoạt giải tại thời điểm trao giải. Ngoài ra, BTC có thể cung cấp thông tin này cho nhà thầu trong phạm vi cần thiết liên quan đến cuộc thi.
- Quyết định của BTC trong mọi vấn đề liên quan đến cuộc thi này sẽ là quyết định cuối cùng và mang tính ràng buộc.

Về Keppel

Keppel là doanh nghiệp điều hành và quản lý tài sản trên toàn cầu, có chuyên môn sâu rộng với các giải pháp bền vững trong lĩnh vực hạ tầng, bất động sản và kết nối. Ngoài trụ sở chính tại Singapore, Keppel còn hoạt động tại hơn 20 quốc gia, đem đến các dịch vụ và hạ tầng thiết yếu cho năng lượng sạch và tái tạo, giảm phát thải carbon, tái tạo đô thị bền vững và kết nối kỹ thuật số.

Về Phú Long

Thành lập từ 2005, Phú Long tiên phong khai phá tiềm năng các vùng đất ngủ quên trở thành những đô thị xanh, văn minh, hiện đại; kiến tạo những công trình mang giá trị vượt thời gian, những không gian sống tiện nghi, văn hóa, an ninh, thân thiện với môi trường, góp phần thay đổi diện mạo đô thị, hạ tầng du lịch, thương mại, đem lại giá trị gia tăng bền vững cho nhà đầu tư và khách hàng.

Nếu có thắc mắc khác về chương trình, vui lòng liên hệ đến email:

Thái Nguyễn Hữu Toàn (Mr.)

Trưởng phòng,

Bộ phận Tiếp thị & Truyền Thông (Việt Nam) Khối

Bất động sản

Keppel Việt Nam

Điện thoại: 0961019471

Email: huutoan.thai@keppel.com

Lê Trang (Ms.)

Phó Giám đốc,

Bộ phận Tiếp thị & Truyền Thông (Việt Nam) Khối

Bất động sản

Keppel Việt Nam

Điện thoại: 0903918929

Email: tranglt@keppel.com



ĐỊNH HƯỚNG CHỦ ĐỀ NGHỆ THUẬT CUỘC THI

Các tác phẩm dự thi nên bám sát chủ đề, thể hiện được lối sống hiện đại tinh tế của người Hà Nội hòa quyện với thiên nhiên trong không gian kiến trúc gần gũi thiên nhiên, mang yếu tố bền vững được truyền cảm hứng bởi miền Nam nước Pháp.



Cộng đồng tinh hoa Hà Nội nổi bật với sự thanh lịch, khiếu thẩm mỹ và sự tinh tế một cách tự nhiên.

"Effortless style means looking polished and put-together without seeming overly calculated. It's about finding a balance between comfort and elegance, where every piece of clothing and accessory feels like a natural extension of your personality."

- Ms. Huang (40 years old, CEO of an advertising agency)

“SANG TRỌNG, THANH LỊCH MỘT CÁCH TỰ NHIÊN” NHƯ GIỚI TINH HOA HÀ NỘI

Khơi gợi nguồn cảm hứng về một phong cách sống phồn vinh của miền Nam nước Pháp tới giới tinh hoa Hà Nội

PROVENCE



"Xứ Provence thơ mộng đắm chìm trong ánh nắng Địa Trung Hải rực rỡ quanh năm."



"Provence nằm ở miền Nam nước Pháp là một nơi thanh tao và lãng mạn"



Cảnh đẹp nên thơ của Provence khiến chúng ta cảm thấy như đang hòa mình vào giữa trời và đất.

CANNES



"Ở Cannes, tôi cảm thấy mình đắm chìm trong cuộc sống xa hoa như các ngôi sao điện ảnh quốc tế."



"Cannes thu hút công dân toàn cầu với hàng loạt sự kiện đẳng cấp quốc tế"



"Một thành phố ven biển Địa Trung Hải quyến rũ với nhiều bãi biển đẹp và địa điểm mua sắm nhộn nhịp"

KHOI NGUỒN CẢM HỨNG TỪ CUỘC SỐNG GIỚI THƯỢNG LƯU MIỀN NAM NƯỚC PHÁP

Tạo nên phong cách sống
đầy khát vọng cho giới tinh
hoa Hà Nội

LỐI SỐNG



Quyến rũ



Phong cách



Thư thái

THỂ HIỆN PHONG CÁCH



Sang trọng nhưng
giản dị



Đơn giản mà
tinh tế



Cầu kỳ nhưng không
phô trương

PHONG CẢNH



Mang không khí lễ hội
sôi động



Thung lũng xanh tươi và
các vườn nho bất ngát



Điểm đến sang trọng
thanh lịch

PHẢN CHIẾU CUỘC SỐNG CỦA CỘNG ĐỒNG TINH HOA THỦ ĐÔ

Mang đến một môi trường
sống vẹn tròn cho cộng
đồng tinh hoa nơi đây

CỘNG ĐỒNG TINH HOA



Địa vị xã hội



Lối sống sành điệu



Cùng chung phong
cách sống

TRẢI NGHIỆM ĐẲNG CẤP



Sống vui khỏe đủ đầy



Khỏe khoắn thể chất



Thoái mái tinh thần

DI SẢN KIẾT XUẤT



Bền vững



Công nghệ hiện đại



Truyền thừa thế hệ

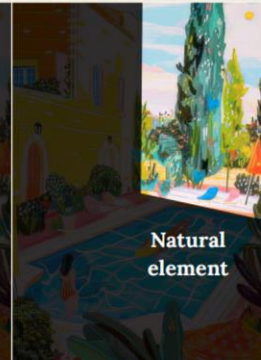


Các yếu tố hội họa bắt buộc phải có Ví dụ 1:

Con người

Đường nét kiến trúc
(ngôi nhà, tòa nhà, cao ốc văn phòng....)

Yếu tố thiên nhiên



Các yếu tố hội họa bắt buộc phải có Ví dụ 2:

Con người

Đường nét kiến trúc
(ngôi nhà, tòa nhà, cao ốc văn phòng....)

Yếu tố thiên nhiên

